

Promotion Design Guidelines

# 対外チャンネル掲載 コンテンツに関して

# EXTERNAL CHANNEL CONTENTS

## Watermark

### Overview

対外チャンネルに掲載される画像に関するウォーターマーク処理

### Size

Wordmark Size:

width = 投稿キャンバス幅の20% / 最小幅 100px

Padding: ワードマークの高さと同じ

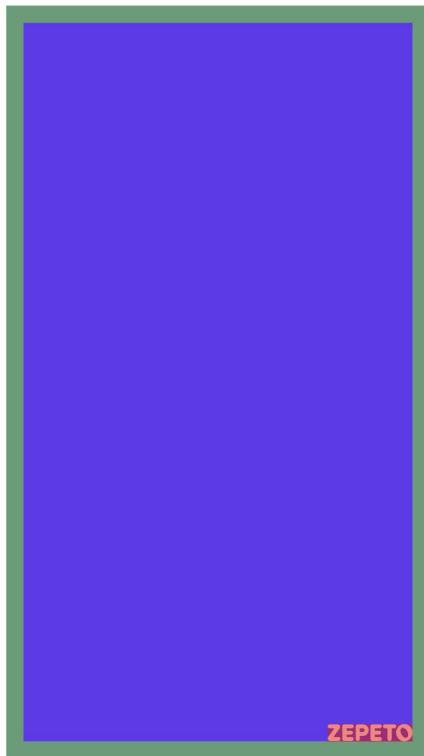
### Description

内部チャンネルのイメージとは異なり  
ウォーターマークをシンボルではなくワードマークで表示します。

カラーは必ず#000000 / #FFFFFFのいずれかで構成します。  
可読性を確保するために影効果を使用することができ、影は  
可読性が確保される最小限に適用します。  
(あまり黒く、大きな影処理は避けてください。)

ウォーターマークは、4つの角のうち、適切な場所に指定された余白分を  
浮かせて配置します。

これより小さいサイズで表記が必要な場合は、ゼベットプロモーション チームと協議してください。

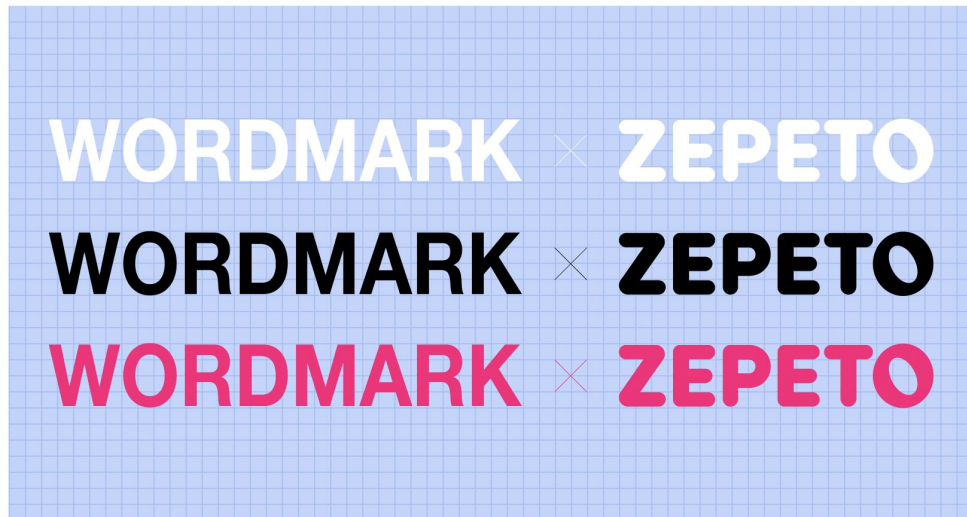


# EXTERNAL CHANNEL CONTENTS

Write the two BI together

BI併記の場合、以下の規則に従います。

- 「提携先のBI」X ZEPETO でゼペットのワードマークを後ろに配置
- 提携先ブランドのテーマカラーでXとゼペットのワードマークの色を  
せて構成。 ない場合、#000000 / #FFFFFFで構成
- 二つのBIは高さを合わせてバランスをとる。
- Xは1pxラインで構成し、サイズはゼペットのワードマークの  
高さの半分の大きさに設定  
(例:ワードマークの高さが120pxならXは60px X60px)
- 提携先BI-X-ゼペットBIの間隔はXの幅だけ確保  
(例:上記のサイズで構成する場合、間隔は60px)



# EXTERNAL CHANNEL CONTENTS

## ZEPETO wordmark on Title

タイトルにゼペットのワードマークが露出した場合、ウォーターマークに代わることができます。

ゼペットとのコラボレーションを強調するため、ゼペットのブランドカラーを使用できます。ただし、単色で#5C46FFで適用します。

それ以外の色はBI併記時の色ガイドラインと同様  
#000000 / #FFFFFF / 提携先のテーマカラー などを  
利用して構成することができます。

**Collaboration**  
**with ZEPETO**

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Lorem ipsum dolor sit amet

# Contact

規定のガイド以外にご不明な点がございましたら、  
NAVER Z Promotion designチームにご連絡ください。

[dl\\_promotion\\_design@naverz-corp.com](mailto:dl_promotion_design@naverz-corp.com)